

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Новороссийский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

Е.Н. Сейфиева
29 января 2026 г.

Егоров М.А.

**Цифровая трансформация бизнеса и современные бизнес-модели
Рабочая программа дисциплины**
для студентов, обучающихся по направлению подготовки:
27.03.05 «Инноватика»
Образовательная программа «Управление цифровыми инновациями»

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала
Финуниверситета протокол № 32 от 29.01.2026 г.*

Новороссийск 2026

Составитель: Егоров М.А. Цифровая трансформация бизнеса и современные бизнес-модели: Рабочая программа дисциплины для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки 27.03.05 Инноватика, ОП «Управление цифровыми инновациями» (Управление цифровыми инновациями). – Новороссийск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2026. – 19 с.

Программа дисциплины **«Цифровая трансформация бизнеса и современные бизнес-модели»** предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Учебно-тематический план.....	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	10
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	11
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	16
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16

1. Наименование дисциплины

Цифровая трансформация бизнеса и современные бизнес-модели

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма, способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним.	Знать: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности. Уметь: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
ОПК-7	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	1.Обладает навыками подбора информационно-коммуникационных компьютерных технологий, баз данных, пакетов прикладных программ для решения инженерно-технических и технико-экономических задач. 2. Владеет современными методами проектирования, применения и обеспечения	Знать: основы подбора информационно-коммуникационных технологий для решения технических и экономических задач; Уметь: решать технико-экономические и инженерно-технические задачи с использованием компьютерных технологий. Знать: современные методы проектирования программного обеспечения; Уметь: работать с программным обеспечением в целях анализа и обеспечения информационной безопасности

		информационной безопасности баз данных, навыками моделирования, анализа и использования формальных методов конструирования программного обеспечения.	
ОПК-10	Способен разрабатывать алгоритмы и компьютерные программы, пригодные для практического применения	1. Разрабатывает алгоритмы и программные приложения для решения практических задач цифровизации. 2. Применяет современные модели алгоритмов и программных приложений в целях развития цифровых продуктов.	Знать: примеры современных программных приложений для целей ввода, анализа, обработки и представления информации, а также моделирования процессов Уметь: Ставить и решать задачи анализа и внедрения корпоративных информационных систем для целей цифровизации и автоматизации информации и процессов Знать: основы и принципы цифрового и автоматизированного управления и моделирования процессов и информационно- управляющих систем Уметь: оценивать функциональные возможности и архитектуру цифровых и автоматизированных систем, представленных на российском рынке
ПКП-3	Способность разрабатывать проекты реализации инноваций с использованием теории решения инженерных задач и других теорий поиска нестандартных, креативных решений, формулировать	1. Использует информационные технологии и инструментальные средства при разработке проектов 2. Разрабатывает компьютерные модели исследуемых процессов и систем	Знать: технологические возможности и особенности основных инструментальных средств реализации систем искусственного интеллекта Уметь: использовать инструментальные средства для реализации систем искусственного интеллекта. Знать: принципы разработки компьютерных моделей машинного обучения Уметь: разрабатывать компьютерные модели

техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства цифровых инноваций в проектах	3. Применяет навыки конструктивного мышления, методы анализа вариантов проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального	классификации, регрессии, кластерного анализа, исследования бизнес-процессов и систем поиска. Знать: принципы оценки качества моделей машинного обучения Уметь: оценивать качество построенных моделей машинного обучения
---	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровая трансформация бизнеса и современные бизнес-модели» является одной из дисциплин профиля «Управление цифровыми инновациями» учебного плана по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика», образовательная программа «Управление цифровыми инновациями»

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 5 (в часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	6 з. е./ 216 Курсовой проект (6ч)	216	216
Контактная работа - Аудиторные занятия	28	14	14
Лекции	12	6	6
Семинары, практические занятия	16	8	8
Самостоятельная работа	188	94	94
Вид текущего контроля	Проектная работа, курсовой проект	Проектная работа	курсовой проект
Вид промежуточной аттестации	Зачет, экзамен	Зачет	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность цифровой трансформации

Определение термина цифровой трансформации. Отличие цифровой трансформации от автоматизации. Факторы, определяющие цифровую трансформацию. Технологическая парадигма Индустрии 4.0 и ее основные (базисные) технологии. Программа «Цифровая экономика» РФ. Изменения бизнес среды под воздействием цифровых преобразований. Программы цифровой трансформации в Китае, Японии, США, странах Латинской Америки и ЕС.

Тема 2. Подходы к управлению цифровой трансформацией бизнеса

Стратегия цифровой трансформации. Модели и подходы к оценке цифровой зрелости. Трансформации бизнес-процессов, изменение бизнес-функций ИТ в рамках трансформации. Технологическая стратегия цифровой трансформации по А. Т. Kearney. Уберизация, Финтех, Краусорсинг как характерные примеры цифровой трансформации. Самоорганизующая (бирюзовая) система управления. Цифровая культура внутри компании. Роль руководителя по цифровой трансформации (Chief Digital Officer, CDO). Лидерство, 4-D Лидеры. Управление виртуальной проектной командой цифрового предприятия. Фасилитационные техники в управлении групповым взаимодействием и выстраивание процесса коммуникации в команде цифровой трансформации. Культура менеджмента в условиях цифровизации экономики и общества на основе подходов дизайн мышления. Роль персонала в процессе цифровой трансформации. Развитие центров компетенций. От управления знаниями к управлению компетенциями. Привлечение инвестиций и управление эффективностью цифрового предприятия.

Тема 3. Экономика знаний и большие данные

Экономика знаний. Управление интеллектуальным капиталом цифрового предприятия: управление знаниями и креативный менеджмент. Данные как актив 6 предприятия: возможности монетизации данных. Основы управления данными и информацией. Определение термина Большие данные. Способы обработки больших данных. Источники больших данных. Примеры использования больших данных и современных аналитических систем. Риски применения больших данных.

Тема 4. Современные цифровые решения

Сущность и области применения современных цифровых решений. Возможности и угрозы применения технологий цифровой трансформации. Интеграция новых технологий в традиционное производство. «Умная» фабрика. Виртуальная фабрика. Области применения, ограничения и перспективы применения современных цифровых решений: Интернета вещей, Промышленный Интернет вещей. Business Intelligence (BI):

качественные и количественные выгоды от внедрения систем, принципы работы BI; корпоративные хранилища данных, продвинутая аналитика. Этапы решения задач продвинутой аналитики. Инструментарий продвинутой аналитики. Типовые ошибки при внедрении BI систем. Тренды BI. Искусственный интеллект: история развития ИИ. Текущие и перспективные сферы применения ИИ. Классификация ИИ. Алгоритмы машинного обучения: Обучение с учителем, обучение без учителя, частичное обучение, обучение с подкреплением, метаобучение, глубокое обучение. Недостатки и проблемы развития ИИ. Облачные вычисления: ключевые характеристики облачных сервисов. Типы облаков. Применение облачных технологий для решения задач бизнеса. Блокчейн технологии: сущность и виды блокчейн. Бизнес-задачи, решаемые с помощью блокчейн технологий. Предиктивная аналитика, Чат-боты, Цифровые двойники, виртуальная и дополненная реальность. Социальные сети и их возможности для бизнеса.

Тема 5. Ценностное предложение и сущность бизнес-моделей.

Понятие потребительской ценности. Современные подходы к созданию и пониманию потребительской ценности. Ценность и стоимость: факторы роста. Приращение управленческой ценности. Создание и трансляция ценности для потребителя. Влияние адаптивности на ценность. Понятие бизнес-модели. История эволюции бизнес-моделей. Отличительные черты современных бизнес-моделей. Бизнес-модель А. Остервальдера и И.Пенье, lean startup Эрика Риса. Канва ценностного предложения А. Остервальдера. Подход Р.Амита и К.Зота (NICE подход) и подход О.Гассмана, К.Франкенбергер, М.Шик («Волшебный треугольник»).

Тема 6. Современные бизнес-модели.

Влияние цифровой трансформации на бизнес-модели организаций. Современные бизнес-модели: freemium, открытый код, платформа, экосистема и т.д. Шаблоны бизнес-моделей О.Гассмана, К.Франкенбергер, М.Шик. Миграция ценности А. Сливотски. Преимущества и недостатки цифровых бизнес-моделей. Характеристики платформенных бизнес-моделей. Примеры успешных платформ. Вызовы и риски при построении платформенных моделей. Примеры успешных компаний в Sharing Economy. Социальные и экономические эффекты Sharing Economy. Бизнес-модели и устойчивое развитие. Особенности трансформация бизнес-моделей в зависимости от отрасли функционирования организации. Финтех-компании и их бизнес-модели. Тренды в развитии бизнес-моделей. Сервисизация, персонализация и другие тренды, влияющие на трансформацию бизнес-моделей. Адаптация бизнес-моделей к кризисным ситуациям.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа		
			Общая, в т.ч.:	Лекции			Семинары, практические занятия
1.	Тема 1. Понятие и сущность цифровой трансформации	26	4	2	2	22	Дискуссия, собеседование
2.	Тема 2. Подходы к управлению цифровой трансформацией бизнеса	26	4	2	2	22	Дискуссия, работа с лекционным материалом
3.	Тема 3. Экономика знаний и большие данные	42	4	2	2	38	Командная работа в форме карты идей
4.	Тема 4. Современные цифровые решения	44	4	2	2	40	Командная работа в форме карты идей
5.	Тема 5. Ценностное предложение и сущность бизнес-моделей	42	6	2	4	36	Командная работа в форме карты идей
6.	Тема 6. Современные бизнес-модели	36	6	2	4	30	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
	В целом по дисциплине	216	28	12	16	192	Согласно учебному плану: Курсовой проект

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Таблица 4

Наименование тем (разделов)	Перечень вопросов, отводимых на	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
-----------------------------	---------------------------------	--

дисциплины	самостоятельное освоение	
Тема 1. Понятие и сущность цифровой трансформации	Изменения бизнес-среды под воздействием цифровых преобразований. Программы цифровой трансформации в Китае, Японии, США, странах Латинской Америки и ЕС.	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Интерактив - дискуссия по кейсу по обозначенным и подготовленным темам.
Тема 2. Подходы к управлению цифровой трансформацией бизнеса	Культура менеджмента в условиях цифровизации экономики и общества на основе подходов дизайн мышления. Роль персонала в процессе цифровой трансформации. Развитие центров компетенций. От управления знаниями к управлению компетенциями. Привлечение инвестиций и управление эффективностью цифрового предприятия.	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Интерактив - дискуссия по кейсу по обозначенным и подготовленным темам.
Тема 3. Экономика знаний и большие данные	Способы обработки больших данных. Источники больших данных. Примеры использования больших данных и современных аналитических систем. Риски применения больших данных.	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Интерактив - дискуссия по кейсу по обозначенным и подготовленным темам. Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем
Тема 4. Современные цифровые решения	Облачные вычисления: ключевые характеристики облачных сервисов. Типы облаков. Применение облачных технологий для решения задач бизнеса. Блокчейн технологии: сущность и виды блокчейн. Бизнес-задачи, решаемые с помощью блокчейн технологий. Предиктивная аналитика, Чат-боты, Цифровые двойники, виртуальная и дополненная реальность. Социальные сети и их возможности для бизнеса.	Выборочный опрос студентов по теме занятия. Интерактив - дискуссия по кейсу по обозначенным и подготовленным темам. Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем

Тема 5. Ценностное предложение и сущность бизнес-моделей	Современные подходы к созданию и пониманию потребительской ценности. Ценность и стоимость: факторы роста. Приращение управленческой ценности. Создание и трансляция ценности для потребителя. Влияние адаптивности на ценность.	Выборочный опрос студентов по теме занятия. Интерактив - дискуссия по кейсу по обозначенным и подготовленным темам. Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем
Тема 6. Современные бизнес-модели	Шаблоны бизнес-моделей О.Гассмана, К.Франкенбергер, М.Шик. Миграция ценности А. Сливотски. Примеры успешных компаний в Sharing Economy. Социальные и экономические эффекты Sharing Economy. Бизнес-модели и устойчивое развитие. Особенности трансформация бизнес моделей в зависимости от отрасли функционирования организации. Финтех компании и их бизнес-модели.	Выборочный опрос студентов по теме занятия. Интерактив - дискуссия по кейсу по обозначенным и подготовленным темам. Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты:

1. Государственная программа Российской Федерации "Информационное общество (2011-2020 годы)" (в ред. Постановления Правительства РФ от 18.05.2011 N 399).
2. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации", утверждена распоряжением Правительства от 28 июля 2017 № 1632-р.
3. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, на 2017 – 2030 годы. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203.
4. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года".
5. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». N 210-ФЗ от 27 июля 2010 года.

6. Федеральный Закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ от 13.07.2015 г.

7. Федеральный Закон Российской Федерации «Об электронной цифровой подписи» № 1-ФЗ от 10.01.2002 г. (в редакции последующих законов).

Основная литература:

8. Инновации и современные модели бизнеса: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям подготовки (квалификация (степень) "бакалавр") / Т.Г. Попадюк, Н.В. Линдер, А.В. Трачук [и др.]; Финуниверситет. — Москва: Инфра-М, 2022. — 334 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Текст: непосредственный. - То же. - 2024. - ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2079311> (дата обращения: 18.11.2024). — Текст: электронный. 22

9. Аншина, М.Л. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие / М.Л. Аншина, Б.Б. Славин, Терри Уайт; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2021 — 271 с.: ил. - Текст: непосредственный. - (Бакалавриат и магистратура). - То же. - 2025. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/955512> (дата обращения: 17.11.2024). — Текст: электронный.

10. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077903>; То же. - ЭБС AlpinaDigital. - URL: <https://finunivers.alpinadigital.ru/book/18612> (дата обращения: 22.12.2024). — Текст: электронный.

Дополнительная литература

11. Учебник 4 CDTO. О цифровизации и цифровой трансформации: [учебник] / Аз-Зари Хусейн, М. Аншина, В. Ананьин [и др.]; гл. ред. С. Кирюшин; Клуб топ-менеджеров 4CIO. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва, [2021] — 1 файл (42,3 Мб): ил. — Авт. указаны на с. 1044-1056. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение, печать, копирование). — URL: <http://elib.fa.ru/fbook/RUFABooks135130.pdf> (дата создания записи: 22.12.2024). — Текст: электронный.

12. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора: Пер. с англ. / А. Остервальдер, И. Пинье. - 2-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 288 с. - Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС ZNANIUM. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/916078>; ЭБС Alpina Digital. - URL:

<https://finunivers.alpinadigital.ru/book/351> (дата обращения: 09.11.2024). -
Текст: электронный..

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniyum.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека AlpinaDigital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения дисциплины необходимо материалы, изложенные преподавателем на лекциях, закреплять в процессе выполнения практических занятий и в процессе самостоятельной работы, которой уделяется большое внимание. В процессе изучения дисциплины комплексно используются традиционные и инновационные технологии, активные и интерактивные формы занятий: лекции-беседы, лекции с элементами проблемного изложения, лекции-дискуссии, семинары, решение практических ситуаций и расчетных задач, самостоятельная работа с элементами научно-исследовательской и творческой деятельности и др.

Задачами интерактивных форм обучения являются: эффективное усвоение учебного материала;

- самостоятельный поиск студентами путей и вариантов решения поставленной учебной задачи;
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде;
- формирование у студентов объективного мнения по изучаемой тематике;
- формирование жизненных и профессиональных навыков.

Студентам предоставляются лекционные материалы преподавателя с вопросами для закрепления материала по каждой изучаемой теме. Для выполнения практических заданий студенты получают электронный вариант

сборника кейсов, решение которых будет способствовать получению практических навыков в области современных методов управления эффективностью бизнеса.

Цель организации самостоятельной работы по дисциплине – это углубление и расширение знаний в области управления конкурентоспособностью предприятия. Самостоятельная работа студентов (СРС) является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к экзамену. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины. Самостоятельная работа студентов предполагает работу студентов, выполняемую по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Выделяется два вида самостоятельных работ:

- контролируемая самостоятельная работа (КСР), направленная на углубление и закрепление знаний студентов по проблематике учебной дисциплины;
- обязательная самостоятельная работа (СРС), обеспечивающая подготовку студентов к текущим аудиторным занятиям.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических и семинарских занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в электронной образовательной среде - библиотеке, дома, в Департаменте при выполнении студентом учебных задач. Выделенные часы для СРС используются для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и современных подходов к решению рассматриваемых проблем. Задание к каждому занятию в рамках обязательной самостоятельной работы предполагает более углубленное изучение отдельных вопросов темы, подготовку к решению практических ситуаций на аудиторных занятиях. К самостоятельной работе студентов относится также работа в библиотеке, электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам.

Подготовка к занятиям и работа с материалом

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством работы студента. Практические занятия и самостоятельная работа предполагают формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий;

подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам.

Основу работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с научными источниками следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения - в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана.

Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План— это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект— это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект— это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект— это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект— это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект— составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка информационного сообщения — вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объёму устного

сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. Сообщаемая

информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам.

Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

Составление обобщающей таблицы по теме – вид самостоятельной работы студента по систематизации объёмной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации.

Составление графологической структуры – продуктивный вид самостоятельной работы студента по систематизации информации в рамках логической схемы с наглядным графическим её изображением. Графологическая структура как способ систематизации информации ярко и наглядно представляет её содержание. Работа по созданию даже самых простых логических структур способствует развитию у студентов приёмов системного анализа, выделения общих элементов и фиксирования дополнительных, умения абстрагироваться от них в нужной ситуации. В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

Подготовка к семинарским и практическим занятиям

При подготовке к семинарам и практическим занятиям следует изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, а также новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. Это позволит:

- обобщить и систематизировать ранее изученный материал, внеся в него соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой; подготовить тезисы выступлений по вопросам, выносимым на семинар. Начиная подготовку к семинару, следует:

- четко определить смысл заданий, которые предстоит выполнить;
- составить план, позволяющий установить ключевые моменты подготовки и их последовательность. Данное действие позволит студенту повысить свою дисциплинированность и организованность.

Начинать подготовку следует с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что лекционный материал носит обзорный характер и содержит наиболее значимые вопросы по рассматриваемой теме. Остальные, более детальные, но не менее значимые вопросы должны быть разобраны студентом самостоятельно. В этой связи работа с рекомендованной литературой обязательна. В ходе работы следует обратить особое внимание на объяснение явлений и фактов практической действительности с точки зрения анализируемых теоретических положений, а также соотнести их с содержанием основных выводов. В ходе данной работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, поясняющие его примеры, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку к семинару следует составлением конспекта, позволяющим составить концентрированное (сжатое) представление об изученном вопросе. Конспект можно представить, как в текстовом формате, так и в виде схемы или алгоритма.

Подготовка к дискуссии

Подготовка к дискуссии строиться по тому же принципу, что и подготовка к семинару. Вначале студенту рекомендуется изучить соответствующую литературу, и далее, составить план-конспект своего выступления.

При работе с литературой рекомендуется делать выписки наиболее интересных и показательных положений с точным указанием выходных данных: авторов книг и статей, года и места издания, страниц, названий сайтов и др. (данная информация будет необходима для оформления ссылок и библиографического списка). Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Также необходимо продумать примеры с целью аргументации тесной связи излагаемого в дискуссии теоретического материала с реальной жизнью и обеспечения заинтересованности аудитории студентов, для которых готовится сообщение.

Следует учитывать, что ориентировочная продолжительность выступления в дискуссии должна составлять 3-5 минут, поэтому из найденного по теме материала следует сделать «жесткую выжимку», проиллюстрировав ее примерами.

Подготовка к решению кейсов

Одной из особенностей обучения магистров является активное использование метода выполнения кейсовых заданий. Подготовка к кейсу

осуществляется в процессе изучения учебного пособия и лекционного материала по дисциплине и ответов на тестовые задания, предлагаемые студентам после каждой темы. При этом переход к изучению следующей темы возможен только после правильного выполнения кейсовых заданий по предыдущей теме.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

- Windows Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint);
- Антивирус Kaspersky.

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Гарант»
- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» -

<http://www.skrin.ru/>

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-

образовательную среду университета.